**南通市第二人民医院**

**健康管理中心早餐服务项目**

###### 招标采购文件

###### 采购编号：NTEYJKGLZXGG2022001

**南通市第二人民医院**

**2022年2月16日**

南通市第二人民医院

健康管理中心早餐服务项目招标公告

项目概况

 南通市第二人民医院健康管理中心早餐服务项目的潜在供应商应在 南通市第二人民医院（http://zfcg.nantong.gov.cn/TPBidder/fui/js/lib/ewebeditor/uploadfile/20210601130615493001.pnghttp://www.nt2y.com）官网 获取招标文件，并 2022年2月22日上午9：00（北京时间）前送达投标文件及食品样品。

## 一、项目基本情况

采购文件编号：NTEYJKGLZXGG2022001

项目名称：南通市第二人民医院健康管理中心早餐服务

项目预算:见采购需求表,超过预算为无效投标

最高限价：同预算单价

采购需求：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目明细 | 预算单价  (元) |
| A套餐（红色早餐券）：包含菜包1个（至少120g/只）、米糕1个（至少125g/只）或等价的素包1、豆浆1袋（杯）、鸡蛋1 | 9元/份 |
| B套餐（黄色早餐券）：包含肉包1个（至少180g/只）、菜包1个（至少120g/只）、纯牛奶或酸奶1袋（杯）、鸡蛋1个、水果1份 | 15元/份 |
|  |  |

具体详见招标文件第二部分——服务要求

合同履行期限：1年。根据履约情况可以考虑按年续签2年。

**本项目不接受联合体投标。**

## 二、投标人的资格要求：

**（一）提供下列材料：**

1、营业执照复印件

2、食品经营许可证复印件

3、工作人员健康证复印件（至少3人）

4、法定代表人的身份证复印件；

5、供应商需提供法定代表人授权书（原件，法定代表人直接投标无需授权）；

6、被授权人身份证复印件。

## 三、获取招标文件

1.本项目免收报名、招标文件费用。

2.招标文件请至南通市第二人民医院网站医院公告栏中本公告附件下载

3.供应商需填写《报名表》（格式见附件招标文件），通过电子邮件形式发至**nteycg@126.com邮箱**。文件名采用：**“采购编号” +“公司名称”**的形式。需将《报名表》打印并加盖公章一起装订在投标响应文件中。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

（1）纸质投标文件接收截止时间：2022年2月22日上午9：00，其后所收到的投标文件恕不接受。

（2）开标时间：2022年2月22日上午9：15

（3）纸质投标文件接收地点：

现场递交地址:南通市崇川区新华路298号南通市第二人民医院行政区2号楼2楼东会议室

## 五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、投标价格

一个套餐只允许一个报价，不接受任何有选择性的报价。

## 七、其他补充事宜

1.投标保证金：

本项目收取保证金人民币1000.00元，以现金方式提交。未中标当场退回。中标人的保证金转为履约保证金，合同期满后一个月内退还。

2.评标流程简介

采购人将依法对供应商的资格性、符合性进行审查，对未通过审查的供应商告知原因。评标小组按招标文件规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标人的投标文件进行商务、技术评分。然后开启价格标并计算价格分。最后汇总两部分得分得出总分，总分最高的为中标供应商。评审期间，符合投标资格的供应商的投标文件仍有可能被评标委员会根据规定判为无效投标。中标结果将在南通市第二人民医院网站上进行公示。

3.中标通知书发放条件和途径：中标结果公告公示期结束后，供应商可至南通市第二人民医院领取中标通知书。领取地址：南通市第二人民医院采购管理科（院内11号楼2楼），电话0513-55076887

4.对本次招标项目的询问、质疑请向南通市第二人民医院采购管理科提出，询问、质疑由采购管理科负责答复，其中服务条款要求类的询问、质疑由健康管理中心负责答复。

采购管理科联系人：邓老师17696757807,健康管理中心朱老师13515202519

## 八、本次招标联系事项：

　　　 采购人信息

名称：　南通市第二人民医院

地址：　江苏省南通市崇川区新华路298号

联系方式：　邓老师 0513-55076887

**南通市第二人民医院健康管理中心、采购管理科**

**2022年2月16日**

**第二部分服务要求**

1. **总体要求（不接受负偏离）**

医院概况：健康管理中心体检总人次每年14000左右，其中A套餐（红色早餐券）12000份左右、B套餐（黄色早餐券）2000份左右。

1、服务内容：南通市第二人民医院健康管理中心早餐服务。中标人负责为体检人员以及工作人员配送体检早餐，做好环境卫生工作，保证食品安全等。

2、人员安排：医院提供早餐发放场所，中标人安排工作人员发放。

1. 合同期限：1年。根据履约情况可以考虑按年续签2年。
2. 付款方式：合同期满后，凭收到的体检餐券与医院进行结算，经双方确认后，开具正式发票，以转账方式支付。
3. 保证供应：根据当日体检人数，随时补餐或退餐
4. **经营要求**

**特别说明：**

**该部分有疑问可以咨询健康管理中心朱老师13515202519；所有经营要求必须满足，不接受负偏离。**

1、中标人要遵守餐饮法规以及医院各项规定，要有良好的服务态度并监督实施，不得与职工、体检人员发生争吵或冲突，如有违规，乙方将每次支付当天货款的30%违约金，累计达三次以上（包括）如发现违规者，医院有权视情节提出处理意见。

2、中标人按食品安全法、产品质量法和院方的要求条款从事生产经营，保证食品质量，提供安全食品，确保饮食安全。

3、体检人员对于早餐满意率必须达到85％以上（含85%）。满意率每下降1%扣100元。若体检顾客及职工满意度连续两个月低于80%，则医院有权无条件解除合同。

4、卫生检疫、工作人员体检等费用均由中标人自理，因中标人管理不善，食材采购及制作、贮存不当等因素造成食物中毒，由中标人负责全部经济及法律责任，造成社会不良影响的，扣除保证金10%--30%。中标人的卫生防疫、就餐环境必须达到市卫生监督部门制定的标准，医院进行监督、检查并纳入考核。

5、中标人经营服务所需用工必须符合《劳动合同法》要求，依法用工。如发生用工纠纷，由中标人自行负责。

6、试用期3个月，期间如体检人员以及职工满意度低于70%，采购人有权更换中标人；经营过程中拒不服从院方管理或不执行合同条款，采购人有权随时解除合约，更换中标人。

7、中标人提供的早餐必须达到国家食品安全的规定。同时保证食品斤两的准确性及必须满足甲方提供的人数数量，如遇体检人员未达到或略超过预期安排人数，须保证供应，按实际早餐份数结算。

8、中标人按甲方订购的品种、数量、质量及单价准时向甲方体检中心提供早餐配送服务。

9、中标人不得将体检早餐私自转让或委托他人经营。否则中标人向医院支付10万元违约金。

10、中标人在公司经营过程中受到食品卫生主管部门的处罚，医院可解除合同。

# 

# 第三部分 投标响应文件组成

**投标文件由三部分组成，每部分需要单独封装：**

**1、资格审查证明材料；**

**2、报价表；**

**3、商务技术材料。**

**一、资格审查证明材料（单独密封，一正四副）**

**按序提供下列材料：**

1、营业执照复印件

2、食品经营许可证复印件

3、工作人员健康证复印件（至少3人）

4、法定代表人的身份证复印件

5、供应商需提供法定代表人授权书（原件，法定代表人直接投标无需授权）

6、被授权人身份证复印件

**二、报价表(单独密封，一正四副)**

报价表格式详见附件

**三、商务技术材料（单独密封，一正四副）：**

1.目录索引表

2.报名表（格式见附件）

3.商务要求及经营要求响应及偏离表（负偏离视为无效投标，格式见附件）

**正负偏离表需对第二部分中总体要求及经营要求点对点应答，完全响应的请注明“完全响应”字样；不完全响应的，必须在偏离表中列示；列示不全的，视同故意隐瞒。**

4.供应商简介

5.服务内容和服务承诺的详细描述

6.类似服务近三年成交的完整合同或发票复印件，价格不得隐藏

7.采购文件中未涉及的事项，参与供应商认为需要提交的其他资料

# 第四部分 成交供应商确定

**一、参与供应商的要求**

授权代表凭身份证、健康码和行程码（如有中高风险地区旅居史，须提供48小时内核酸报告），现场递交投标文件及食品样品。

**二、评标小组的组成**

评标小组由医院相关科室人员组成，对投标响应文件进行审查、质疑、评估、比较。评标小组对参与供应商资格、符合性审查，对未通过审查的供应商，现场告知原因。

**（一）评标小组审核内容**

1、要求的保证金是否已提供；

2、投标人资格是否符合；

3、投标响应文件是否完整；

4、投标响应文件是否恰当地签署；

5、是否作出实质性响应（是否有实质性响应，只根据招标文件本身，而不寻求外部证据）；

6、是否有计算错误。

**（二）相应的规定**

1.如果投标响应文件中引用技术参数与其所附正式印刷产品样本中标明的参数不一致时，以正式印刷产品样本中标明的技术参数为准。

2. 投标响应文件中报价表内容与投标响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；

3.如果大写金额小写金额不一致时，以大写金额为准。

4.如果投标货物数量和服务内容少于采购文件要求时，视为已含在原投标总价中。投标总价中不得包含采购文件要求以外的内容，否则，不予核减。

5.如果单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准修改总价；

6.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的投标价格为准，并修改单价。

7.评标小组将按上述修改错误的方法调整投标报价，调整后的价格经评标人书面确认后作为评标价进入详细评审。如果参与供应商不接受修改后的报价，则其投标将被否决。

**三、陈述、演示、答疑、澄清**

如评标小组认为有必要，参与供应商按评标小组的要求作陈述、演示、答疑及澄清其投标内容。时间由评标小组掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对招标内容进行实质性修改。

**四、出现下列情形之一的，作无效投标供应商处理**

1、未按照采购文件的规定提交保证金的；

2、未按照采购文件规定要求签署、盖章的；

3、未完整上传投标响应文件电子文档的,或上传的文件打不开的；（本项目不适用）

4、不具备采购文件中规定的资格要求的；

5、报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

6、投标响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7、不符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的。

**五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1、出现影响采购公正的违法违规行为的；

2、参与供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

3、因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评标小组认定可以确定为无效投标或废标的其他情况。

**六、评标方法**

本项目需现场提供食品样品，采用综合评分法，分资格审查、符合性审查。

**（一）**评标小组将依法对参与供应商的资格、符合性进行审查**。**参与供应商资格不合格的，其投标响应文件判定为无效投标响应文件。对未通过审查的参与供应商现场告知原因。参与供应商资格合格的，由评标小组对其投标响应文件继续评审

**（二）**评标小组将根据招标采购文件的要求对符合资格的参与供应商的商务、技术标文件从投标文件的有效性、完整性和对投标文件的响应程度等方面进行符合性审查，以确认其是否满足招标采购文件的实质性要求。实质上响应的投标文件应该是与招标采购文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏差和否决情况。评标小组决定评标的响应性只根据项目本身的内容，而不寻求外部的证据。

**七、评分细则**

（一）技术评分：（70分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 企业资格认证 | 营业执照、餐饮服务许可证齐全。  提供真实有效的证书原件的复印件，否则不得分。 | 10分 |
| 2 | 员工队伍 | 投标人具备健康证人数10（不含）人以下得1分；10人（含）以上得2分。  提供健康证原件的复印件 | 2分 |
| 3 | 产品质量评分 | 早餐标准  A套餐（红色早餐券）：包含菜包1个（至少120g/只）、米糕1个（至少125g/只）或等价的素包1只、豆浆1袋（杯）、鸡蛋1。  B套餐（黄色早餐券）：包含肉包1个（至少180g/只）、菜包1个（至少120g/只）、纯牛奶或酸奶1袋（杯）、鸡蛋1个、水果1份。  产品的质量和总量中有一项不达标就不得分。 | 30分 |
| 4 | 产品的外观、口感 | 由评委根据样品色、香、味酌情评分，好16-20分，较好11-15分，一般6-10分，差1-5分。 | 20分 |
| 5 | 环境卫生、食品安全等方面规章制度 | 综合评分，好5分，较好3-4分，一般1-2分。 | 5分 |
| 6 | 投标人类似业绩 | 提供曾经与企事业单位合作的合同，提供二家得1分，提供四家得2分。提供六家及以上的得3分，最高3分。 | 3分 |

注：评委依据招标文件载明的方法评分，评分四舍五入精确到小数点后两位。

（二）价格标评分：30分

1、本次项目A套餐（红色早餐券限9元）、B套餐（黄色早餐券限15元）超过限价作废标处理。

2、以满足招标文件要求投标报价最低的A、B套餐价格分别定为A评标基准价、B评标基准价，其价格分为满分，投标人的价格分统一按照下列公式计算：

商务报价得分=（A评标基准价/投标报价）\*（12/14）\*30+(B评标基准价/投标报价)\*（2/14）\*30

**八、成交供应商的确定**

评标小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查参与供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；参与供应商不能证明其报价合理性的，评标小组应当将其作为无效投标处理。

评标小组结合资质审查情况、符合性，经综合评分得分最高的确定成交供应商。

**九、其他注意事项**

1、在开标时间，参与供应商不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2、评标小组不得向参与供应商解释落标原因。

3、在评标过程中，如果参与供应商联合故意抬高报价或出现其他不正当行为，采购人有权中止评标。

4、凡在开标过程中，采购人已提示是否异议的事项，参与供应商当时没有提出异议的，事后参与供应商不得针对上述事项提出质疑。比如：采购人在开标中提示评委是否回避，参与供应商现场未提出异议的，事后不得针对评委回避事项提出质疑。

附件：《报名表》《报价表》《商务条款响应及偏离表》《经营要求条款响应及偏离表》

南通市第二人民医院健康管理中心、采购管理科

**报　名　表**

南通市第二人民医院：

根据贵院网站招标编号为**NTEYJKGLZXGG2022001**的招标采购公告，我公司自愿准备参与健康管理中心早餐服务项目投标，具体信息如下：

供应商名称：

联系人：

手机号码：

供应商名称（盖章）：

报名日期：

**报价表**

参与供应商全称（盖章）：

项目编号：NTEYJKGLZXGG2022001

项目名称：健康管理中心早餐服务项目

报价日期： 年 月 日

联系人： 联系电话：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标总价**  **（A套餐单价+B套餐单价）** | 人民币大写：  人民币小写： | |
| **项目明细名称** | | **投标单价** |
| A套餐（红色早餐券）：包含菜包1个（至少120g/只）、米糕1个（至少125g/只）或等价的素包1、豆浆1袋（杯）、鸡蛋1 | |  |
| B套餐（黄色早餐券）：包含肉包1个（至少180g/只）、菜包1个（至少120g/只）、纯牛奶或酸奶1袋（杯）、鸡蛋1个、水果1份 | |  |
| 其他优惠条件： | | |

**商务条款响应及偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 条款内容 | 响应情况（响应/正偏离/负偏离） | 备注说明 |
| 1 | 服务内容 | 南通市第二人民医院健康管理中心早餐服务，中标人负责为体检人员以及工作人员配送体检早餐，做好环境卫生工作，保证食品安全等 |  |  |
| 2 | 人员安排 | 医院提供早餐发放场所，中标人安排工作人员发放 |  |  |
| 3 | 合同期限 | 1年。根据履约情况可以考虑按年续签2年 |  |  |
| 4 | 付款方式 | 合同期满后，凭收到的体检餐券与医院进行结算，经双方确认后，开具正式发票，以转账方式支付。 |  |  |
| 5 | 保证供应 | 根据当日体检人数，随时补餐或退餐 |  |  |

**经营要求条款响应及偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 经营要求 | 响应情况（响应/正偏离/负偏离） | 备注说明 |
| 1 | 中标人要遵守餐饮法规以及医院各项规定，要有良好的服务态度并监督实施，不得与职工、体检人员发生争吵或冲突，如有违规，乙方将每次支付当天货款的30%违约金，累计达三次以上（包括）如发现违规者，医院有权视情节提出处理意见。 |  |  |
| 2 | 中标人按食品安全法、产品质量法和院方的要求条款从事生产经营，保证食品质量，提供安全食品，确保饮食安全 |  |  |
| 3 | 体检人员对于早餐满意率必须达到85％以上（含85%）。满意率每下降1%扣100元。若体检顾客及职工满意度连续两个月低于80%，则医院有权无条件解除合同。 |  |  |
| 4 | 卫生检疫、工作人员体检等费用均由中标人自理，因中标人管理不善，食材采购及制作、贮存不当等因素造成食物中毒，由中标人负责全部经济及法律责任，造成社会不良影响的，扣除保证金10%--30%。中标人的卫生防疫、就餐环境必须达到市卫生监督部门制定的标准，医院进行监督、检查并纳入考核 |  |  |
| 5 | 中标人经营服务所需用工必须符合《劳动合同法》要求，依法用工。如发生用工纠纷，由中标人自行负责。 |  |  |
| 6 | 试用期3个月，期间如体检人员以及职工满意度低于70%，采购人有权更换中标人；经营过程中拒不服从院方管理或不执行合同条款，采购人有权随时解除合约，更换中标人 |  |  |
| 7 | 中标人提供的早餐必须达到国家食品安全的规定。同时保证食品斤两的准确性及必须满足甲方提供的人数数量，如遇体检人员未达到或略超过预期安排人数，须保证供应，按实际早餐份数结算。 |  |  |
| 8 | 中标人按甲方订购的品种、数量、质量及单价准时向甲方体检中心提供早餐配送服务。 |  |  |
| 9 | 中标人不得将体检早餐私自转让或委托他人经营。否则中标人向医院支付10万元违约金。 |  |  |
| 10 | 中标人在公司经营过程中受到食品卫生主管部门的处罚，医院可解除合同。 |  |  |