**2025年度职工团建****（夏季）采购文件**

1. 团建对象、背景与目的

1.团建参加对象:2025年新入职的全体职工、部分2024年及2025年入职职工

2.背景说明：新员工入职后，为增强团队凝聚力、加速彼此熟悉，帮助新人融入医院文化，特申请开展本次团建活动。

3.目的：

 快速破冰：消除新员工之间的陌生感，建立信任。

 团队协作：通过互动任务培养默契与沟通能力。

 文化融入：传递医院价值观，增强归属感。

 放松减压：缓解入职初期压力，提升工作积极性。

二、团建活动方案

活动主题：凝聚新力量·携手同成长

活动形式：户外拓展

时间与地点：

时间：初定九月份(新职工岗前培训结束后)

地点：招标后确定

活动内容：围绕团队建设、新员工融入、领导力提升、文化整合来开展，要求内容具有丰富性、趣味性、安排合理性、活动安全性、性价比高等特色，由参与招标的各家单位提供具体活动内容进行评比，择优录用。

预算：参加职工人数初定100人,每人按照160元标准,包含拓展费、道具费、场地费、保险费、培训服装、午餐费、结送车辆费、横幅饮水费等所有的费用。

总费用预计：16000元，160元/人，按实际参加的人数结算。

三、预期效果

新员工快速建立信任，形成团队协作意识；增强对医院文化的理解与认同；活动后提交总结报告（含照片等）。

四、评分细则

（一）技术标评审：（80分）

| 序号 | 评分点名称 | 分值 | 评审标准 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 活动方案 | 50 | 根据活动行程安排的合理性，专业性及舒适性，就餐标准等评委进行横向比较。评分标准：方案科学、全面、合理、可行，针对性强的得50分；方案较科学、较合理，基本可行，针对性较强的得30分；方案内容不全面，针对性和可行性较差的得10分；方案不符合基本要求或未提供不得分。 |
| 2 | 安全保障措施及紧急方案 | 20 | 根据投标人提供的安全保障措施，服务过程中可能发生的紧急情况及解决方案，评委进行横向比较。评分标准：方案科学、全面、合理、可行，针对性强的得20分；方案较科学、较合理，基本可行，针对性较强的得10分；方案内容不全面，针对性和可行性较差的得5分；方案不符合基本要求或未提供不得分。 |
| 3 | 相关业绩 | 10 | 投标人相关活动组织案例的每一个得2分，最多10分，提供相关活动组织案例合同及对应合同的发票复印件，不提供不得分。 |

（二）价格标评分：（20分）

1.本项目活动经费最高限价为人民币16000元，高于该限价的作无效投标处理。

2.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算：

 报价得分 =（评标基准价/投标报价）×20%×100